

# fraufasnacht.ch

## Werben.

Die **Basler Fasnacht** ist Key-Thema der Nordwestschweiz und seit 2017 UNESCO Kulturerbe. Rund 20'000 Aktive verbringen im Durchschnitt 137 Stunden pro Jahr\* mit ihrem Fasnachtsverein. 200'000 Personen\* sind am Thema „Fasnacht“ interessiert. Die dreyscheinste Dääg generieren mindestens CHF 28 Mio. Umsatz beim regionalen Gewerbe\*. Die Basler Fasnacht leuchtet weit über die Grenzen der Nordwestschweiz hinaus, dank Berichten in nationalen und internationalen Medien. \*Studie des Fasnachts-Comités

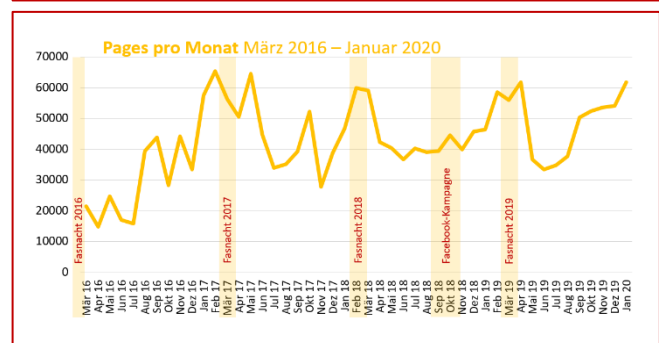
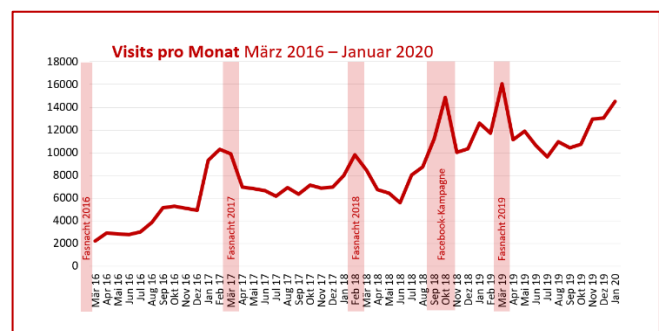
**fraufasnacht.ch** ist der Online-Marktplatz rund um die Basler Fasnacht mit drei Hauptbereichen: Portraits der Basler Fasnachtsvereine, Marktplatz und Tolle Zulieferer. Die Website wird das ganze Jahr über gut frequentiert.

Entwicklung seit dem „go live“ im März 2016:

**Werben** bei fraufasnacht.ch ist erfolgreich: fokussierte, heterogene Zielgruppe, geringer Streuverlust, hohe themenspezifische Kaufkraft, digitale Ausrichtung. Die bestehenden und potentiellen Zielgruppen werden im emotionalen, nicht kommerziellen Umfeld angesprochen.

Die **Nutzerstatistik** von März 2016 bis Januar 2020 beweist das stetig wachsende Interesse an der Online-Plattform. Durchschnittswerte pro Monat: 8'364 Besuche (Visits), 43'035 Seitenaufrufe (Pages), 5.1 besuchte Seiten bei einer Sitzungsdauer von 2:48 Minuten. Das Verhältnis neue/wiederkehrende User ist 88:12.

(Quellen: Webalizer, Google Analytics, 13.2.20)



Kontakt

Urs Müller  
Projektleiter fraufasnacht.ch  
c/o comm.pact AG, Hutgasse 1, 4001 Basel  
Tel. 061 206 90 05, [urs@fraufasnacht.ch](mailto:urs@fraufasnacht.ch)

Empfohlen von



## Tolle Zulieferer.

# fraufasnacht.ch

Werben.

## Tolle Zulieferer

Gültigkeit Ein Jahr ab Online-Schaltung  
Rubrik/en nach freier Wahl  
Preis CHF 100 für ein Jahr  
zzgl. MWSt

- 1 Logo
- 2 Adresse, Öffnungszeiten
- 3 Telefon, Ansprechpartner
- 4 Standort auf Karte
- 5 Beschreibung
- 6 Webadresse verlinkt
- 7 E-Mail verlinkt
- 8 5 Bilder

The screenshot shows the website header with the logo and navigation links. The main content area features the profile of Colombo Hirschi AG, including their name, address, phone number, and a description of their business as a music shop. There are also navigation arrows and a 'Zurück' button.

The screenshot shows the website header and the profile of Fasnachtssocken Kaufmann. It includes a cartoon illustration of a person in a mask, contact information, a map of the location at Ziegemattweg 22, and several images of different styles of socks. Navigation arrows and a 'Zurück' button are also visible.

Tolle Zulieferer.