

fraufasnacht.ch

Werben.

Die **Basler Fasnacht** ist Key-Thema der Nordwestschweiz und seit 2017 UNESCO Kulturerbe. Rund 20'000 Aktive verbringen im Durchschnitt 137 Stunden pro Jahr* mit ihrem Fasnachtsverein. 200'000 Personen* sind am Thema „Fasnacht“ interessiert. Die dreyscheinste Dääg generieren mindestens CHF 28 Mio. Umsatz beim regionalen Gewerbe*. Die Basler Fasnacht leuchtet weit über die Grenzen der Nordwestschweiz hinaus, dank Berichten in nationalen und internationalen Medien. *Studie des Fasnachts-Comités

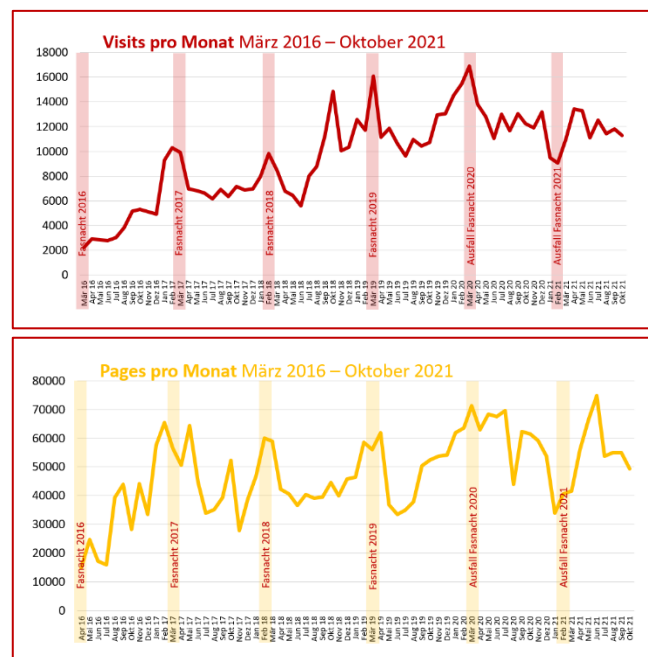
fraufasnacht.ch ist der Online-Marktplatz rund um die Basler Fasnacht mit drei Hauptbereichen: Portraits der Basler Fasnachtsvereine, Marktplatz und Tolle Zulieferer. Die Website wird das ganze Jahr über gut frequentiert.

Entwicklung seit dem „go live“ im März 2016:

Werben bei fraufasnacht.ch ist erfolgreich: fokussierte, heterogene Zielgruppe, geringer Streuverlust, hohe themenspezifische Kaufkraft, digitale Ausrichtung. Die bestehenden und potentiellen Zielgruppen werden im emotionalen, nicht kommerziellen Umfeld angesprochen.

Die **Nutzerstatistik** von März 2016 bis Oktober 2021 beweist das grosse, stetig wachsende Interesse an der Online-Plattform. Durchschnittswerte pro Monat: 9'596 Besuche (Visits), 47'543 Seitenaufrufe (Pages), 4.8 besuchte Seiten bei einer Sitzungsdauer von 2:32 Minuten. Das Verhältnis neue/wiederkehrende User ist 88:12.

(Quellen: Webalizer, Google Analytics, 4.11.21)



Kontakt

Urs Müller
Projektleiter fraufasnacht.ch
c/o comm.pact AG, Hutgasse 1, 4001 Basel
Tel. 061 206 90 05, urs@fraufasnacht.ch

Empfohlen von



Tolle Zulieferer.

fraufasnacht.ch

Werben.

Tolle Zulieferer

Gültigkeit Ein Jahr ab Online-Schaltung
Rubrik/en nach freier Wahl
Preis CHF 100 für ein Jahr
zzgl. MWSt

- 1 Logo
- 2 Adresse, Öffnungszeiten
- 3 Telefon, Ansprechpartner
- 4 Standort auf Karte
- 5 Beschreibung
- 6 Webadresse verlinkt
- 7 E-Mail verlinkt
- 8 5 Bilder

The screenshot shows a listing for 'Fasnachtssocken Kaufmann'. It includes the company logo, contact information (Roman Kaufmann, Ziegelmatweg 22, 4457 Dieglen), and a description of their online shop for various types of carnival socks. A map shows the location. To the right, there are logos for 'FORTURA AG' and 'modessa BASEL'.

The screenshot shows a listing for 'Colombo Hirschi AG'. It features the company logo, a description of their music instrument shop, contact details (Hardstrasse 29, 4133 Pratteln), and a map. Below the map are five small images of musical instruments. To the right, there are logos for 'variopinta', 'MINIX INFORMATIK', and 'Fraufasnacht.ch empfohlen von den Freie Guggen Murggen Basel 1965'.

Tolle Zulieferer.