

# fraufasnacht.ch

## Werben.

Die **Basler Fasnacht** bleibt ein Key-Thema in der Nordwestschweiz, selbst nach den pandemiebedingten Absagen 2020 und 2021 und einer reduzierten Durchführung im 2022. Rund 20'000 Aktive verbringen im Durchschnitt 137 Stunden pro Jahr\* mit ihrem Fasnachtsverein. Die Basler Fasnacht, seit 2017 **UNESCO Kulturerbe**, leuchtet weit über die Grenzen der Nordwestschweiz hinaus, dank Berichten in nationalen und internationalen Medien. \*Studie des Fasnachts-Comité

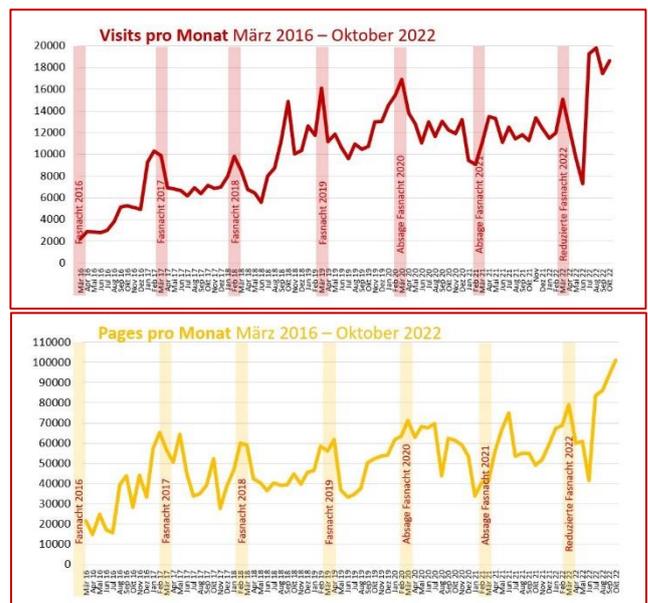
**fraufasnacht.ch** ist der Online-Marktplatz rund um die Basler Fasnacht mit drei Hauptbereichen: Portraits der Basler Fasnachtsvereine, Tolle Zulieferer und Marktplatz. Die Website wird das ganze Jahr über stark frequentiert.

**Werben** bei fraufasnacht.ch ist erfolgreich: fokussierte, heterogene Zielgruppe, geringer Streuverlust, hohe themenspezifische Kaufkraft, digitale Ausrichtung. Die bestehenden und potentiellen Zielgruppen werden im emotionalen, nicht kommerziellen Umfeld angesprochen.

Die **Nutzer\*innen-Statistik** von März 2016 bis Oktober 2022 beweist das stetig wachsende Interesse an der Online-Plattform. **Durchschnittswerte pro Monat: 10'124 Besuche (Visits)**, 50'128 Seitenaufrufe (Pages), 5.0 besuchte Seiten bei einer Sitzungsdauer von 2:24 Minuten. Das Verhältnis neue/wiederkehrende User ist 83:17.

(Quellen: Webalizer, Google Analytics, 10.11.22)

Entwicklung seit dem „go live“ im März 2016:



Kontakt

Urs Müller  
fraufasnacht.ch  
c/o comm.pact AG, Hutgasse 1, 4001 Basel  
Tel. 061 206 90 05, [urs@fraufasnacht.ch](mailto:urs@fraufasnacht.ch)

Empfohlen von



## Tolle Zulieferer.

© 2022 fraufasnacht.ch

# fraufasnacht.ch

## Werben.

### Tolle Zulieferer

Gültigkeit Ein Jahr ab Online-Schaltung  
 Rubrik/en nach freier Wahl  
 Preis CHF 100 für ein Jahr  
 zzgl. MWSt

- ① Logo
- ② Adresse, Öffnungszeiten
- ③ Telefon, Ansprechpartner
- ④ Standort auf Karte
- ⑤ Beschreibung
- ⑥ Webadresse verlinkt
- ⑦ E-Mail verlinkt
- ⑧ 5 Bilder

The screenshot shows the profile page for 'Fasnachtssocken Kaufmann' on the fraufasnacht.ch platform. It includes the company logo, a navigation menu (Marktplatz, Fasnachtsvereine, Tolle Zulieferer, fraufasnacht.ch, Partner), and a 'Zurück' button. The main content area features a cartoon mascot holding a sock, followed by contact information: Inhaber: Roman Kaufmann, address (Ziegelmatweg 22, 4457 Diegten), phone (079 610 32 46), and website (info at fasnachtssocken.ch). A map shows the location. On the right, there are advertisements for 'FORTURA AG' (importing carnival socks) and 'modessa BASEL' (textiles and mercerie).

The screenshot shows the profile page for 'Colombo Hirschi AG' on the fraufasnacht.ch platform. It includes the company logo, a navigation menu, and a 'Zurück' button. The main content area features a photo of the company, followed by a description: 'Verkauf und Service von Blas- und Schlaginstrumenten (Neumodelle und Occasion)'. It details the company's services, including repairs and cleaning, and provides contact information: address (Hardstrasse 29, 4133 Pratteln), phone (051 621 07 70), and website (info at music-colombo.ch). A map shows the location. On the right, there are advertisements for 'variopinta' (graphics and design), 'MINIX INFORMATIK' (IT services), and 'Fraufasnacht.ch empfohlen von den Freie-Gügler-Musiker Basel 1845'.

Tolle Zulieferer.