

fraufasnacht.ch

Werben.

Die **Basler Fasnacht** bleibt ein Key-Thema in der Nordwestschweiz. Nach den pandemiebedingten Absagen 2020/2021 und einer reduzierten Durchführung im 2022 haben sich die Fasnachtsvereine und das Fasnachts-Comité insbesondere um Nachwuchs bemüht. Das erfreuliche Resultat ist eine Welle junger Fasnächtlerinnen und Fasnächtler, die nun in der Ausbildung stehen. Sie werden in einigen Jahren die Generation «Baby-boomer» ersetzen und die Traditionen der Basler und Baselbieter Fasnachten fortführen.

Rund 20'000 Aktive verbringen im Durchschnitt 137 Stunden pro Jahr* mit ihrem Fasnachtsverein. Die Basler Fasnacht, seit 2017 **UNESCO Kulturerbe**, leuchtet weit über die Grenzen der Nordwestschweiz hinaus, dank Berichten in nationalen und internationalen Medien.

*Studie des Fasnachts-Comités.

fraufasnacht.ch ist der Online-Marktplatz rund um die Basler Fasnacht mit drei Hauptbereichen: Portraits der Basler Fasnachtsvereine, Tolle Zulieferer und Marktplatz. Die Website wird das ganze Jahr über stark frequentiert.

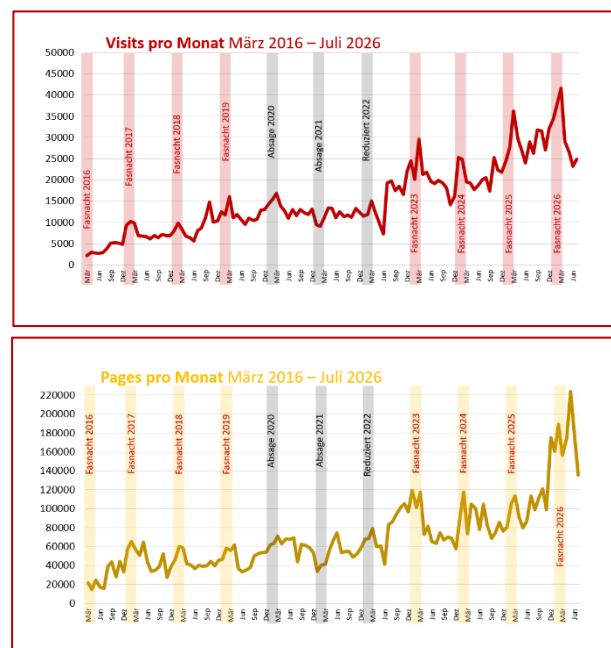
fraufasnacht.ch ist das einzige Medium, das eine möglichst komplette Liste mit Portraits aller Fasnachtsvereine führt.

Werben bei fraufasnacht.ch ist erfolgreich: fokussierte, heterogene Zielgruppe, geringer Streuverlust, hohe themenspezifische Kaufkraft, digitale Ausrichtung. Die bestehenden und potentiellen Anspruchsgruppen werden im emotionalen, nicht kommerziellen Umfeld angesprochen.

Die **Nutzer*innen-Statistik** von März 2016 bis Juli 2026 beweist das stetig wachsende Interesse an der Online-Plattform. **Durchschnittswerte pro Monat: 12'413 Besuche (Visits), 55'368 Seitenaufrufe (Pages), 4.5 besuchte Seiten** bei einer Sitzungsdauer von 2:07 Minuten. Das Verhältnis neue/wiederkehrende User ist 84:16.

(Quellen: Webalizer, Google Analytics, 30.7.26)

Entwicklung seit dem „go live“ im März 2016:



Kontakt

Urs Müller
fraufasnacht.ch
c/o comm.pact AG, Spalenberg 45, 4051 Basel
Tel. 061 206 90 05, urs@fraufasnacht.ch

Empfohlen von



Tolle Zulieferer.

fraufasnacht.ch

Werben.

Tolle Zulieferer

Gültigkeit	Ein Jahr ab Online-Schaltung
Rubrik/en	nach freier Wahl
Preis	CHF 100 für ein Jahr zzgl. MWSt

- ① Logo
- ② Adresse, Öffnungszeiten
- ③ Telefon, Ansprechpartner
- ④ Standort auf Karte
- ⑤ Beschreibung
- ⑥ Webadresse verlinkt
- ⑦ E-Mail verlinkt
- ⑧ 5 Bilder

The screenshot shows the website header with the 'fraufasnacht.ch' logo and navigation links: Marktplatz, Fasnachtsvereine, Tolle Zulieferer, fraufasnacht.ch, Partner, and a Login button. The main content area is titled 'Fasnachtssocken Kaufmann'. It includes a cartoon illustration of a person in a white shirt and black pants holding a sock. The text describes the online shop for various types of carnival socks, mentioning the owner Roman Kaufmann and the location Ziegelmatweg 22, 4457 Döggen. It also provides contact information: 079 510 32 46, info@fasnachtssocken.ch, and a link to the website. A map snippet shows the location. On the right, there are two small advertisements: 'FORTURA AG' for carnival gifts and 'modessa BASEL' for fabrics and mercerie.

The screenshot shows the website header with the 'fraufasnacht.ch' logo and navigation links: Marktplatz, Fasnachtsvereine, Tolle Zulieferer, fraufasnacht.ch, Partner, and a Login button. The main content area is titled 'Colombo Hirschi AG' with the subtitle 'Verkauf und Service von Blas- und Schlaginstrumenten (Neumodelle und Occasion)'. The text describes the music shop, its location at Hardstrasse 29, 4133 Pratteln, and its services. It includes opening hours: Di - Fr 08.00-12.00 and 14.00-18.30, Sa 09.00-15.00, and is closed on Monday. Contact information: Telefon 061 621 07 70, info@music-colombo.ch, and a link to the website. A map snippet shows the location. Below the text, there are five small images showing various musical instruments and shop displays. On the right, there are two small advertisements: 'variopinta' for graphic and design services, and 'MINIX INFORMATIK' for digital assistance.

Tolle Zulieferer.